

Центросоюз Российской Федерации
Автономная некоммерческая профессиональная образовательная
организация
«Кооперативный техникум Тамбовского облпотребсоюза»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Учебной/производственной практики

по профессиональному модулю
ПМ 05 ОРГАНИЗАЦИЯ КООПЕРАТИВНОГО ДЕЛА И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Специальность:
09.02.04 Информационные системы

Тамбов, 2018

Рассмотрено на заседании цикловой комиссии коммерческо-технологических и товароведных дисциплин

Председатель цикловой комиссии
Протокол № 1 от 31 августа 2016 г.
[подпись] А.Г. Жученко

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по учебно-воспитательной работе
[подпись] И.В. Алдашкина
«31» августа 2016г.

Рассмотрено на заседании цикловой комиссии коммерческо-технологических и товароведных дисциплин

Председатель цикловой комиссии
Протокол № 1 от 31 августа 2017 г.
[подпись] А.М. Струкова

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по учебно-воспитательной работе
[подпись] И.В. Алдашкина
«31» августа 2017г.

Рассмотрено на заседании цикловой комиссии коммерческо-технологических и товароведных дисциплин

Председатель цикловой комиссии
Протокол № 1 от 31 августа 2018 г.
[подпись] А.М. Струкова

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по учебно-воспитательной работе
[подпись] И.В. Алдашкина
«31 августа 2018г.

Рассмотрено на заседании цикловой комиссии коммерческо-технологических и товароведных дисциплин

Председатель цикловой комиссии
Протокол № 1 от 31 августа 2019 г.
[подпись] А.М. Струкова

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по учебно-воспитательной работе
[подпись] И.В. Алдашкина
«31 августа 2019г.

Рассмотрено на заседании цикловой комиссии коммерческо-технологических и товароведных дисциплин

Председатель цикловой комиссии
Протокол № _____ от _____ 2020 г.
_____ А.М. Струкова

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по учебно-воспитательной работе
_____ И.В. Алдашкина
«__» _____ 2020г.

Программа учебной/производственной практики профессионального модуля разработана на основе Положения об учебной и производственной практике студентов (курсантов), осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования, утвержденной Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 26 ноября 2009 г. N 673 и Положения об учебной и производственной практике студентов по профессиональным модулям техникума, для специальности 09,02.04 Информационные системы.

Организация-разработчик: автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Кооперативный техникум Тамбовского облпотребсоюза»

Разработчики:

1. Жученко А.Г. – преподаватель коммерческих дисциплин
2. Струкова А.М. - преподаватель коммерческих дисциплин
3. Плотичина Л.Д. - преподаватель коммерческих дисциплин

Рецензенты:

- Зоткин М.В. - председатель Правления, начальник управления оптово розничной торговли и общественного питания Тамбовского облпотребсоюза.
Репина С.Б. - Генеральный директор ООО «Три Пятерки».
Киреева В.В. - Директор ООО «Визит».

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу учебной/производственной практики
профессионального модуля

Организация кооперативного дела и предпринимательства
преподавателей АНПОО «Кооперативный техникум Тамбовского
облпотребсоюза»

Жученко А.Г., Струковой А.М., Плотичиной Л.Д.

Рабочая программа учебной/производственной практики профессионального модуля является вариативной частью основной профессиональной образовательной программы для специальности СПО 09.02.04 Информационные системы (по отраслям в части освоения вида профессиональной деятельности (ВПД): Организация кооперативного дела и предпринимательства и соответствующих профессиональных компетенций (ПК).

Программа предусматривает освоение профессиональных компетенций организатора кооперативного дела и предпринимательства.

Программа позволяет приобрести практический опыт, освоить навыки и умения выбирать и обосновывать предпринимательские идеи, определять цель деятельности, выбирать вид деятельности; применять различные методы изучения рынка, с целью обоснования целесообразности выбранного вида деятельности; разрабатывать структуру бизнес-плана; осуществлять экономическое обоснование, расчет и анализ показателей бизнес-плана; применять законодательные акты при организации кооперативного дела; выбирать организационно-правовую форму предпринимательства; составлять проекты учредительного договора, устав; оформлять документы для государственной регистрации кооперативного дела; формировать взаимоотношения с юридическими партнерами и контролирующими службами; оформлять документы для открытия расчетного счета; обосновывать выбор оптимальной системы налогообложения; формировать имущество организуемого кооперативного дела; отбирать персонал с учетом требований организации; организовывать работу по обслуживанию клиентов с учетом действующего законодательства, принципов клиентоориентированности; формировать организационную структуру и имидж кооперативного дела; планировать инновационную деятельность и мероприятия по снижению уровня предпринимательского риска; в области кооперативного дела и малого бизнеса.

Программа предполагает непосредственное вовлечение обучающихся в трудовой процесс, стимулирует к самостоятельной работе.

Особенностью программы данного курса является ее практическая направленность, использование деятельностной технологии «обучение в работе».

Рецензент:

Председатель Правления, начальник управления
оптово розничной торговли и общественного
питания Тамбовского облпотребсоюза



Зоткин М.В.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу учебной/производственной практики
профессионального модуля

Организация кооперативного дела и предпринимательства
преподавателей АНПОО «Кооперативный техникум Тамбовского
облпотребсоюза»

Жученко А.Г., Струковой А.М., Плотичиной Л.Д.

Рабочая программа учебной/производственной практики является составной частью профессионального модуля по освоению вида деятельности: Организация кооперативного дела и предпринимательства.

Программа предусматривает подготовку специалиста, умеющего формировать предпринимательские идеи и определять цели деятельности создаваемого дела, изыскивать необходимые ресурсы для организации и ведения дела, осуществлять процедуру его юридического оформления, организацию и управление предпринимательской деятельностью, применять методы исследования потребительского рынка с целью обоснования целесообразности деятельности, разрабатывать обоснованный бизнес-план, выбирать и обосновывать организационно-правовую форму предпринимательства для реализации проекта, создавать организационную структуру управления.

Рабочая программа практики ориентирует на работу в коллективе и в команде, брать на себя ответственность за работу членов команды, за результат выполнения заданий, на эффективное общение с коллегами, руководством, потребителями, использование информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности, разработку инноваций, коммерческих предложений по виду деятельности проекта.

Особенности рабочей программы состоят в нацеленности на широкое использование информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.

Программа формирует предпринимательский подход к профессии, предполагает непосредственное вовлечение обучающихся в процесс создания собственного дела, стимулирует к аналитической работе по выбору наиболее эффективных решений и методов деятельности.

Программа отражает реальное состояние процессов организации предпринимательства в современных условиях.

Рецензент:

Генеральный директор ООО «Три
Пятерки»

Репина С.Б.



РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу учебной/производственной практики
профессионального модуля

Организация кооперативного дела и предпринимательства
преподавателей АНПОО «Кооперативный техникум Тамбовского
облпотребсоюза»

Жученко А.Г., Струковой А.М., Плотичиной Л.Д.

Рабочая программа учебной/производственной практики по освоению вида деятельности: Организация кооперативного дела и предпринимательства отражает реальное состояние процессов организации предпринимательства в региональных условиях.

Программа ориентирована на умение формировать предпринимательские идеи и определять цели деятельности собственного дела, изыскивать необходимые ресурсы для предпринимательства, освоить технологию юридического оформления и регистрации в соответствии с действующим законодательством, овладение методикой исследования потребительского рынка с целью обоснования направления, видов, форм и методов деятельности.

Программа способствует приобретению практического опыта участия в разработке бизнес-плана предпринимательского проекта, обоснования выбора организационно-правовой формы предпринимательства в соответствии реальными финансовыми, производственными и организационными условиями деятельности предприятия.

Рабочая программа практики предусматривает коллективную работу, личную ответственность за работу членов команды, за общий результат выполнения заданий.

Особенности рабочей программы состоят в нацеленности на инновационный подход в профессиональной деятельности.

Программа стимулирует непосредственное вовлечение обучающихся в процесс создания и организации собственного дела, выбор наиболее оптимальных и рациональных способов достижения целей деятельности.

Овладение профессиональными компетенциями относится к необходимым предпосылкам успешной предпринимательской деятельности выпускников в выбранной профессиональной сфере.

Рецензент:

Директор ООО «Визит»



СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	14
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	18

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ **Организация кооперативного дела и предпринимательства**

1.1. **Область применения программы.**

Рабочая программа профессионального модуля – является частью основной профессиональной образовательной программы для специальностей СПО укрупненных групп специальностей 09. 02.04 Информатика и вычислительная техника учебных заведений в части освоения вида профессиональной деятельности (ВПД): Организация кооперативного дела и предпринимательства и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Формировать предпринимательские идеи и определять цели деятельности кооперативного дела.
2. Применять методы исследования потребительского рынка с целью обоснования целесообразности деятельности.
3. Разработать обоснованный бизнес-план.
4. Осуществлять процедуру юридического оформления создаваемого кооперативного дела.
5. Формировать взаимоотношения с различными организациями и службами.
6. Формировать необходимые ресурсы для организации и ведения кооперативного дела.
7. Осуществлять организацию и управление предпринимательской деятельностью.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании для повышения квалификации руководителей среднего звена, специалистов системы потребительской кооперации (при наличии среднего (полного) общего образования), а также для подготовки начинающих предпринимателей. Опыт работы не требуется.

1.2. **Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля.**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующим профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

-создания и организации кооперативного дела;

уметь:

- выбирать и обосновывать предпринимательские идеи, определять цель деятельности, выбирать вид деятельности;
- применять различные методы изучения рынка, с целью обоснования целесообразности выбранного вида деятельности;
- разрабатывать структуру бизнес-плана;
- осуществлять экономическое обоснование, расчет и анализ показателей бизнес-плана;
- применять законодательные акты при организации кооперативного дела;
- выбирать организационно-правовую форму предпринимательства;
- составлять проекты учредительного договора, устав;
- оформлять документы для государственной регистрации кооперативного дела;
- формировать взаимоотношения с юридическими партнерами и контролирующими службами;

- оформлять документы для открытия расчетного счета;
- обосновывать выбор оптимальной системы налогообложения;
- формировать имущество организуемого кооперативного дела;
- отбирать персонал с учетом требований организации;
- организовывать работу по обслуживанию клиентов с учетом действующего законодательства, принципов клиентоориентированности;
- формировать организационную структуру и имидж кооперативного дела;
- планировать инновационную деятельность и мероприятия по снижению уровня предпринимательского риска;

знать:

- сущность кооператива, преимущества его создания;
- источники формирования предпринимательских идей, критерии и методы их отбора;
- методику проведения исследований рынка, в целях обоснования целесообразности выбранного вида деятельности;
- значение, структуру, требования к разработке и содержание бизнес-плана;
- законодательные основы ведения предпринимательской деятельности;
- права, обязанности и ответственность предпринимателя;
- процедуру государственной регистрации для коммерческих и некоммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей в соответствии с законодательством РФ;
- процедуру получения лицензии на осуществление отдельных видов деятельности;
- особенности построения взаимоотношений с юридическими партнерами и контролирующими службами;
- виды систем налогообложения и порядок постановки на налоговый учет;
- источники формирования имущества и трудовых ресурсов организуемого кооперативного дела;
- особенности ведения торгово-коммерческой, сервисной, заготовительной и производственной деятельности;
- правовые основы защиты прав потребителей;
- показатели эффективности работы организации;
- организационные структуры, органы управления и контроля, особенности формирования корпоративной культуры;
- виды инноваций, их значения для повышения экономической эффективности деятельности;
- типы и виды предпринимательских рисков, виды потерь и процесс управления рисками.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 243 часа, в том числе:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося – 171 час, включая:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 114 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 57 часов;
- учебной и производственной практики – 72 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: **Организация кооперативного дела и предпринимательства**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результатов обучения
ПК 5.1	Формировать предпринимательские идеи и определять цели деятельности кооперативного дела.
ПК 5.2	Применять методы исследования потребительского рынка с целью обоснования целесообразности деятельности.
ПК 5.3	Разрабатывать обоснованный бизнес-план.
ПК 5.4	Осуществлять процедуру юридического оформления создаваемого кооперативного дела.
ПК 5.5	Формировать взаимоотношения с различными органами и службами.
ПК 5.6	Формировать необходимые ресурсы для организации и ведения кооперативного дела.
ПК 5.7	Осуществлять организацию и управление предпринимательской деятельностью
ОК.1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК.2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК.3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК.4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК.5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК.6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК.7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК.8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК.9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля.

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
			Всего часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч курсовая работа, часов		
ПК5.1., ПК5.2., ПК5.3.	Раздел ПМ 1. Формирование предпринимательских идей по созданию кооперативного дела	76	46	22		28		-	-
ПК5.4, ПК5.5.	Раздел ПМ2 Создание кооперативного дела	42	30	20	-	14	-	-	-
ПК5.6, ПК5.7	Раздел ПМ3. Организация кооперативного дела	89	38	20		15		36	-
ПК5.1- ПК5.7	Производственная практика (по профилю специальности), часов (если предусмотрена итоговая концентрированная практика)	36							36
	Всего:	243	114	62	-	57	-	36	36

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены).	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
МДК 1. Основы создания и организации кооперативного дела			
Раздел ПМ 1. Формирование предпринимательских идей по созданию кооперативного дела		76	
Ведение	Содержание		
	Предмет, задачи, структура модуля	2	
Тема 1.1. Сущность предпринимательства	Содержание	0	
	Сущность и природа предпринимательства	2	1
	Социально-психологический портрет современного предпринимателя	2	
	Самостоятельная работа	0	
	№1. Очерки об успешных предпринимателях России	2	
Тема 1.2. Система потребительской кооперации	Понятие кооператива. Преимущества кооперативного дела. Социальная значимость кооператива.	2	
	Эволюция кооперации в России и за рубежом	2	
	Современное состояние и перспективы развития потребительской кооперации.	2	
	Законодательные основы деятельности потребительской кооперации	2	
	Практические занятия	0	
	№1. Изучение закона РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в РФ»	2	
	№2. Семинарское занятие «Кооперативное движение в России и за рубежом»	2	
	Самостоятельная работа	0	
	№2. Подготовить сообщение по теме «Опыт работы наиболее известных мировых и отечественных кооперативов»	2	
	№3. Изучение Концепция развития потребительской кооперации РФ	2	
	№4. Изучение программы развития потребительской кооперации региона	2	
№5. Изучение функций Международного кооперативного альянса	2		
Тема 1.3. Оценка и отбор предпринимательских идей	Содержание	0	
	Предпринимательская идея. Источники формирования, критерии и методы отбора предпринимательских идей.	2	1
	Практические занятия	0	
	№3. Выбор и обоснование предпринимательской идеи.	2	

	Самостоятельная работа	0		
	№6. Анализ рыночной ситуации с целью выбора направления организации кооперативного дела.	2		
	№7. Подготовить сообщение по теме «Бенчмаркинг: сущность, применение для поиска и обоснования предпринимательских идей».	2		
Тема 1.4. Маркетинговая деятельность	Содержание	0		
	Понятие маркетинга. Основные цели, задачи, принципы, функции маркетинга. Комплекс маркетинга кооперативных организаций. Объекты маркетинговой деятельности	2	1	
	Сегментация рынка: понятие, критерии выбора целевого сегмента.	2		
	Система маркетинговой информации кооперативных организаций и методология изучения рынка.	2	1	
	Фирменный стиль: понятие, характеристика составляющих, этапы разработки.	2		
	Практические занятия	0		
	№4. Изучение методики проведения анкетного опроса	2		
	№5. Наблюдение торговой конъюнктуры	2		
	№6. Изучение законодательных требований к разработке товарного знака	2		
	Самостоятельная работа	0		
	№8. Изучение особенностей целевого сегмента потребительской кооперации	2		
	№9. Подготовить сообщение по теме «Рыночная ниша»	2		
	№10. Изучение элементов фирменного стиля действующих предприятий	2		
	№11. Составление анкеты изучения покупательского спроса	2		
Тема 1.5. Разработка обоснованного бизнес-плана	Содержание	0		
	Бизнес-план как основа создания кооперативной организации. Структура и функции бизнес-плана. Требования к разработке, бизнес-плана. Технология бизнес-планирования, сущность разделов бизнес-плана. Оценка эффективности бизнес-плана.	2	2	
	Практические занятия	0		
	№7. Изучение структуры бизнес-плана предприятия.	2		
	№8. Разработка маркетинговой части бизнес-плана	2		
	№9. Составление плана рекламных мероприятий	2		
	№10. Анализ экономической обоснованности бизнес-плана.	2		
	№11. Проведение презентации бизнес-плана.	2		
	Самостоятельная работа	0		
	№12. Ознакомление с бизнес-планами предприятий	2		
	№13. Сравнительный анализ бизнес-планов предприятий	2		
	№14. Подготовить сообщение «Бизнес-инкубаторы и их роль в развитии предпринимательства»	2		
	Раздел ПМ 2. Создание кооперативного дела		42	

Тема 2.1. Законодательные основы предпринимательского дела	Содержание		
	Классификация предпринимательской деятельности. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса.	2	1
	Практические занятия	0	
	№12. Анализ законодательства в области поддержки малого и среднего бизнеса.	2	
	Самостоятельная работа	0	
Тема 2.2. Изучение и выбор форм организации собственного дела	Содержание	0	
	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	2	2
	Практические занятия	0	
	№13. Изучение организационно-правовых форм предприятий	2	
	№14. Решение ситуаций по выбору организационно-правовой формы предпринимательства.	2	
	Самостоятельная работа	0	
	№17. Подготовка сообщений по проблеме эволюции форм предпринимательства	2	
	№18. Подготовка сообщений о деятельности акционерных обществ региона	2	
Тема 2.3. Государственная регистрация кооперативного дела	Содержание	0	
	Процедура государственной регистрации организаций, индивидуальных предпринимателей в соответствии с законодательством РФ. Учредительные документы	2	2
	Практические занятия	0	
	№15. Изучение требований к содержанию учредительных документов	2	
	№16. Составление проектов учредительного договора, устава	2	
	№17. Оформление документов для государственной регистрации кооперативного дела	2	
	№18. Решение производственных ситуаций по организации взаимоотношений с юридическими партнерами и контролирующими службами	2	
	Самостоятельная работа	0	
Тема 2.4. Формирование взаимоотношений с налоговыми органами и финансово-кредитными	Содержание	0	
	Открытие расчетных и других счетов в банках. Специальные налоговые режимы. Организация учета доходов и расходов в соответствии с системой налогообложения. Ответственность за совершение налоговых и административных правонарушений	2	1
	Практические занятия	0	

учреждениями	№19. Оформление документов для открытия расчетного счета	2	
	№20. Анализ и выбор оптимальной системы налогообложения	2	
	№21. Решение ситуаций по определению суммы единого налога.	2	
	Самостоятельная работа	0	
	№21. Анализ рынка банковских услуг в регионе	2	
Раздел ПМ 3. Организация кооперативного дела		53	
Тема 3.1. Формирование имущества организуемого кооперативного дела	Содержание		
	Источники формирования имущества организуемого кооперативного дела: паевые взносы; доходы от предпринимательской деятельности; гранты и субсидии от государства; кредиты, займы; инвестиции; государственные программы развития малого бизнеса. Возможности приобретения действующей организации. Аренда недвижимости. Организация бизнеса в форме франчайзинга. Лизинг.	2	2
	Приватизация как источник формирования имущества для организации кооперативного дела	2	
	Практические занятия	0	
	№22. Изучение методов приватизации	2	
	№23. Изучение договоров аренды.	2	
	Самостоятельная работа	0	
	№22. Подготовка сообщений «Франчайзинг на региональном рынке»	2	
	№23. Подготовка сообщений «Деятельность лизинговых компаний»	2	
	Тема 3.2. Подбор персонала	Содержание	0
Источники привлечения персонала в организацию. Процедура отбора персонала. Требования, предъявляемые к кандидатам. Методы отбора персонала. Заключение трудовых контрактов. Адаптация работников: понятие, виды и этапы.		2	
Практические занятия		0	
№24. Разработка условий конкурса по отбору персонала		2	
Самостоятельная работа		0	
№24. Составление объявлений о проведении конкурса на вакантную должность		2	
Тема 3.3. Организация работы с учетом выбранного вида деятельности	Содержание	0	
	Торгово-коммерческая деятельность. Инфраструктура оптовой и розничной торговли. Современные форматы розничной и оптовой торговли. Эффективность организации торговых и технологических операций.	2	
	Сфера сервиса и ее форматы. Эффективность организации процесса обслуживания клиентов.	2	
	Организация заготовительной и производственной деятельности.	2	
	Практические занятия	0	

	№25. Ознакомление с деятельностью розничных торговых предприятий	2	
	№26. Ознакомление с деятельностью оптовых предприятий.	2	
	№27. Решение ситуаций по определению эффективности работы организации.	2	
	Самостоятельная работа	0	
	№25. Подготовка сообщений «Развитие сетевой торговли в регионе»	2	
Тема 3.4. Управление деятельностью организации	Содержание	0	
	Организационные структуры управления потребительской кооперации. Органы управления и контроля.	2	
	Практические занятия	0	
	№28. Разработка организационной структуры с учетом целей создания кооперативного дела.	2	
	№29. Формирование элементов корпоративного имиджа.	2	
	Самостоятельная работа	0	
	№26. Разработка знака обслуживания для организаций потребительской кооперации	2	
	№27. Разработка слоганов для организаций потребительской кооперации	1	
Тема 3.5. Управление рисками и инновациями	Содержание	0	
	Понятие инноваций, их роль и функции. Управление инновациями и оценка экономической эффективности инноваций. Предпринимательские риски и управление рисками.	2	2
	Практические занятия	0	
	№30. Разработка проекта инновационной деятельности.	2	
	№31. Подготовка плана мероприятий по снижению уровня предпринимательского риска	2	
	Самостоятельная работа	0	
	№28. Подготовка сообщений по проблеме венчурного предпринимательства	2	
	№29. Подготовка сообщений о реализации инновационных проектов	2	
	Дифференцированный зачет	2	
Учебная практика (Разработка пилотного проекта создания кооперативного дела в микрогруппах)		53	
Виды работ:			
1. Формирование предпринимательской идеи проекта с применением различных методов.			
2. Выбор и обоснование целесообразности предпринимательской идеи проекта.			
3. Изучение предпринимательского спроса и товарного предложения на рынке.			
4. Определение вида деятельности проекта, его обоснование.			
5. Определения цели создания кооперативного дела.			
6. Выбор и обоснование организационно-правовой формы предпринимательства для реализации проекта.			
7. Оформление документов для регистрации кооперативного дела.			
8. Определение и обоснование источников формирования имущества организуемого кооперативного дела.			
		36	

<p>9. Подбор персонала для реализации проекта. 10. Представление коммерческих предложений по виду деятельности проекта. 11. Разработка организационной структуры управления. 12. Разработка элементов корпоративного имиджа. 13. Анализ экономической обоснованности предпринимательского проекта. 14. Разработка плана инновационной деятельности. 15. Разработка мероприятий по предупреждению и снижению рисков. 16. Экспертная оценка проекта. 17. Презентация предпринимательского проекта. 18. Защита проекта по созданию кооперативного дела. Дифференцированный зачет.</p>		
<p>Производственная практика (практика по профилю специальности) итоговая по модулю Виды работ: Формулирование цели деятельности организации и оценка эффективности организационно-правовой формы предпринимательства. Анализ нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность организации. Анализ построения структуры организации, оценка ее эффективности. Проведение исследований по изучению поставщиков, потребителей, конкурентов организации. Анализ организации взаимоотношений с различными юридическими партнерами, контролирующими и иными органами. Оформление документов по ведению деятельности. Определение материальных и финансовых ресурсов, необходимых для организации работы. Оценка трудовых ресурсов, необходимых организации Анализ эффективности организации работы с клиентами. Разработка предложений по ее совершенствованию. Диагностика корпоративной культуры организации. Анализ эффективности управления и разработка мероприятий по проведению инновационных изменений в организации. Анализ возможных предпринимательских рисков. Дифференцированный зачет</p>	36	
Всего:	243	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализации программы модуля предполагает наличие:

-учебных кабинетов менеджмента, экономики организации и предпринимательства,

-лабораторий информационных технологий в профессиональной деятельности, учебная форма.

Оборудование учебных кабинетов: комплекты нормативно-правовых документов, регламентирующую предпринимательскую деятельность, комплекты учебно-методической документации, комплект ученической мебели.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории: персональные компьютеры, принтер, мультимедиа средства, программное обеспечение общего и профессионального назначения, комплекты учебно-методической документации, комплект ученической мебели.

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест при условии осуществления учебной практики на базе учебной формы: персональные компьютеры, принтер, программное обеспечение общего и профессионального назначения, комплект нормативно-правовой документации, комплекты учебно-методической документации, комплект ученической мебели.

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику (по профилю специальности) в действующей кооперативной организации.

4.2. Информационное обеспечение обучения.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Конституция Российской Федерации (в действующей редакции).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации.
3. Федеральный закон Российской Федерации «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», от 24 июля 2007г. № 209-ФЗ (в действующей редакции).
4. Закон РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах и их союзах) в РФ», от 19.06.1992г №085-1 (В действующей редакции).
5. Концепция развития потребительской кооперации до 2020 года. Центросоюз РФ.
6. Постановление администрации Тамбовской области от 24.09.13 N 1057 "Об утверждении государственной программы Тамбовской области "Экономическое развитие и инновационная экономика" на 2014 – 2020 годы". Подпрограмма "Развитие малого и среднего предпринимательства" на 2014 - 2020 годы.
7. Арустамов, Э.А. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учебное пособие / Э.А. Арустамов, А.Н. Пахомкин, Т.П. Митрофанова. – М.: Дашков и К°, 2014. – 334с.
8. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Маркетинг: Учебное пособие – 2-е изд.,

перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2015. -421 с.

9. Богушева, В.И. Организации производства и обслуживания на предприятиях общественного питания [Текст] / В.И. Богушева. – Ростов и/Д: Феникс, 2014. – 254с.
10. Борисова, О.В. Бизнес-планирование деятельности предприятий торговли [Текст]: учебное пособие / О.В. Борисова. – М.: Академия. 2016. – 208с.
11. Вахитов, К.И. История потребительской кооперации России [Текст]: учебное пособие / К.И. Вахитов. – М.: Академия. 2015. – 400с.
12. Волкогонова, О.Д., Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент [Текст]: учебник / О.Д. Волкогонов, А.Т. Зуб. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 256с.
13. Герасимов Б.И., Уляхин Т.М., Молоткова Н.В., Денисова А.Д. Коммерческая деятельность. – М.: ИД «Форум», 2015.
14. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Организация, технология и проектирование торговых предприятий. – М.: ИТК «Дашков и К°», 2015.
15. Демидова, Г.В. Управленческая психология: [Текст] учебное пособие / Г.В. Демидова. – М.: Академия. 2014. -176с.
16. Драчева, Е.Л. Менеджмент [Текст] учебное пособие / Е.Л. Драчева. – М.: Академия. 2016. – 288с.
17. Иванов, Г.Г. Организация и технология коммерческой деятельности [Текст]: учебное пособие / Г.Г. Иванов – М.: Академия. 2014. – 272с.
18. Иванов, Г.Г. Организация и технология коммерческой деятельности: [Текст]: практикум / Г.Г. Иванов. М.: Академия, 2015. – 224с.
19. Михалёва Е.П. Маркетинг: конспект лекций. – М.: Юрайт-Издат, 2016.
20. Мазилкина Е.И. Организация работы магазина. – М.: ИТК Дашков и К°, 2014.
21. Мусаева, Д.Э. Стратегический менеджмент торговли: [Текст]: учебное пособие / Д.Э. Мусаева, А.Г. Зубкова – М.: Академия. 2016. – 240с.
22. Памбухчиянц, О.В. Организация и технология коммерческой деятельности [Текст]: учебник / О.В. Памбухчиянц. – М.: Дашков и К, 2015.-640с.
23. Панова Л.А. Организация производства на предприятиях общественного питания. – М.: ИТК Дашков и К°, 2015.
24. Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность. – М.: Дашков и К°, 2014.
25. Предпринимательство: учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Г.Б. Полака, проф. В.А. Швандара. – 4-е изд., перераб, и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 735 с.
26. Румынина, В.В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности [Текст]: учебник / В.В. Румынина. – М.: Академия, 2015. – 186с.
27. Романова М.В. Бизнес-планирование: учебное пособие. – М.: «Форум»-Инфра-М, 2016.

Дополнительные источники:

1. Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В. Организация труда работников торговли: учебник. – М.: ИТК Дашков и К°, 2014.
2. Кузнецов И.Н. Бизнес-психология. – М.: ИТК Дашков и К°, 2015.
3. Кузнецова И.А., Петрухина Е.А., Руденко И.Ю. Большой справочник для малого бизнеса: практическое пособие. – М.: ИТК Дашков и К°, 2016.

4. Сурин, А.В. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник / А.В. Сурин, О.П. Молчанова. – М.: Инфра-М, 2014.-368с.
5. Формы кооперативного движения в условиях рыночных реформ [Текст]: монография / Г.В. Гутман, О.Б. Дигилина, Н.И. Чукин и др. – М.: Инфра-М, 2015 - 376с.
6. Деловой вестник «Российской кооперации» Дайджест [Текст]: журнал. Приложение к газете «Российская кооперация» / учредитель Центросоюз России.
7. Российская кооперация [Текст]: газета для пайщиков / учредитель Центросоюз России.
8. Российское предпринимательство [Текст]: журнал / учредитель Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации. Издательство «Креативная экономика».
9. Современная торговля [Текст]: журнал / учредитель Комитет торгово-промышленной палаты по развитию потребительского рынка. Центросоюз России. Издательско-торговый дом «Панорама».

Интернет-ресурсы:

1. Информационная справочная система Консультант Плюс.
2. Бизнес-журнал [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <http://www.1000ideas.ru>. – 30.11.2011.
3. Бизнес-журнал. Он-лайн. [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <http://www.business-magazine.ru>. – 30.11.2011.
4. Свой бизнес [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <http://www.mybiz.ru>. – 30.11.2011.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса.

Занятия по изучению междисциплинарного курса профессионального модуля «Организация кооперативного дела и предпринимательства» проводятся в образовательном учреждении, в аудиториях, оснащенных необходимым оборудованием, с применением учебно-методической документации.

При изучении данного модуля необходимо постоянно обращать внимание на то, как практические навыки и изученный теоретический материал могут быть использованы в будущей практической деятельности. При выборе методов обучения предпочтение следует отдавать тем, которые способствуют лучшему установлению контакта с обучающимися и лучшему усвоению ими материала.

Для проведения занятий целесообразно использовать лекционно-семинарские занятия, организационно-деятельностные и деловые игры, проводить тренинги, разбор практических ситуаций, работать с методическими и справочными материалами, применять технические средства обучения и вычислительную технику, организовывать экскурсии в действующие организации.

Учебную практику целесообразно проводить под руководством преподавателя данного модуля в учебной фирме, оснащенной необходимым оборудованием и техническими средствами обучения. Отдельные занятия могут проводиться в действующих кооперативных организациях и учреждениях

(встречи и беседы со специалистами, экскурсии и др.). Учебная практика может проводиться как рассредоточено путем чередования ее с занятиями в рамках профессионального модуля, так и концентрировано после проведения занятий междисциплинарного курса профессионального модуля. Формы отчетности по результатам учебной практики определяются образовательным учреждением (дневник-отчет, отчет и др.).

Производственная практика по профилю специальности должна проводиться в кооперативных организациях. Руководство практикой по профилю специальности осуществляют руководители практики от образовательного учреждения (преподаватели) и руководители практики от организации. Формы отчетности по результатам практики по профилю специальности определяются образовательным учреждением (дневник-отчет, отчет и др.). Аттестация по итогам производственной практики по профилю специальности проводится с учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

Обучающиеся имеют право по всем вопросам, возникшим в процессе изучения междисциплинарного курса профессионального модуля, прохождения учебной и производственной практики, обращаться к администрации техникума, преподавателям, руководителям практики, вносить предложения по совершенствованию образовательного процесса и организации учебной и производственной практики. Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные) определяются образовательным учреждением.

Освоению данного профессионального модуля должно предшествовать изучение учебных дисциплин «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Экономика организации», «Документационное обеспечение управления», «Менеджмент», Правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Статистика».

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса.

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу:

Реализация программы профессионального модуля в рамках междисциплинарного курса должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю данного модуля, опыт деятельности в кооперативных организациях, проходить стажировку в кооперативных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

Педагогические кадры, осуществляющие руководство практикой в рамках модуля, должны иметь высшее кооперативное образование, опыт деятельности в кооперативных организациях, проходить стажировку в кооперативных организациях не реже 1 раза в 3 года.

**5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ).**

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 5.1. Формировать предпринимательские идеи и определять цели деятельности кооперативного дела	-самостоятельность выбора предпринимательской идеи и точность обоснования ее эффективности. -правильность формулировки цели деятельности в соответствии со сложившейся рыночной ситуацией	-защита практической работы. -защита пилотного проекта
ПК 5.2. Применять методы изучения потребительского рынка с целью обоснования целесообразности деятельности	-соответствие разработанных анкет и процесса проведения анкетирования целям и задачам опроса, -точность результатов анализа собранной информации -правильность формулирования вывода о целесообразности деятельности	-защита практической работы -защита пилотного проекта
ПК 5.3. Разрабатывать обоснованный бизнес-план	-соответствие разработанного бизнес-плана предъявляемым требованиям, поставленным целям и задачам кооперативного дела	-защита практической работы -защита пилотного проекта
ПК 5.4. Осуществлять процедуру юридического оформления создаваемого кооперативного дела	-соответствие юридического оформления создаваемого кооперативного дела требованиям законодательных актов Российской Федерации	-защита практической работы -защита пилотного проекта
ПК 5.5. Формировать взаимоотношения с различными органами и службами	-правильность решения ситуаций по формированию взаимоотношений с различными органами и службами, -оформление документов, формирующих	-защита практической работы -защита пилотного проекта

	взаимоотношения соответствии установленными правилами	В С	
ПК 5.6. Формировать необходимые ресурсы для организации и ведения кооперативного дела.	-обоснованность выбора источников формирования имущества организуемого кооперативного дела -соответствие подобранного персонала целям и задачам кооперативного дела с учетом выбранного вида деятельности		-защита практической работы -защита пилотного проекта
ПК 5.7. Осуществлять организацию и управление предпринимательской деятельностью	-соответствие организационной структуры управления и корпоративного имиджа целям и задачам кооперативного дела, -правильность решения ситуаций по организации процесса обслуживания клиентов в соответствии с действующим и принципами клиентоориентированности, законодательством -обоснованность и соответствие выбранной системы управления инновациями и рисками сложившейся ситуации и поставленным целям		-защита практической работы -защита пилотного проекта
Итоговый контроль			Экзамен (квалификационный)

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней	Демонстрация интереса к своей будущей профессии, наличие положительных отзывов	-интерпретация результатов наблюдений за деятельностью

устойчивый интерес	по итогам прохождения производственной практики	обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Обоснованность постановки цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области предпринимательской деятельности	-наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях, при решении ситуационных задач и в процессе практики.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Адекватность принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях	-наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях, при решении ситуационных задач и в процессе практики.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Адекватность отбора и использования информации профессиональной задачи	-наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях, при решении ситуационных задач и в процессе практики.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.	-наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях, при решении ситуационных задач и в процессе учебной и производственной практики.
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Владение навыками делового общения, проектной деятельности	-наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях, при решении ситуационных задач и в процессе практики.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за	Проявление ответственности за работу подчиненных, результат выполнения заданий.	-наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях, при решении

результат выполнения заданий.		ситуационных задач и в процессе учебной и производственной практик
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Планирование обучающимся повышения личностного и квалификационного уровня	-наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях, при решении ситуационных задач и в процессе учебной и производственной практик.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности. Применение новых технологий в ходе производственной практики. Демонстрация навыков самостоятельного поиска необходимой информации.	-наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях, при решении ситуационных задач и в процессе учебной и производственной практик -интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.